

Festival MUSILAC Mont-Blanc à Chamonix : Une première édition prometteuse pour la Haute-Savoie !

La Haute-Savoie accueillera au printemps un nouveau festival pop-rock, MUSILAC Mont-Blanc. Mélomanes et aficionados de sports d'hiver, habitants ou touristes : plus de 30 000 festivaliers sont attendus du 19 au 21 avril à Chamonix, au cœur d'un environnement exceptionnel.

Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) et la Communauté de Communes de la vallée de Chamonix Mont-Blanc seront partenaires de cette première édition très attendue, aux côtés d'autres entreprises locales. Ils étaient réunis lundi 29 janvier à l'hôtel Mont-Blanc à Chamonix pour présenter ce partenariat et signer la convention avec Rémi Perrier et Roland Zennaro, fondateurs du Festival MUSILAC. Explications.



De g. à dr. : Roland Zennaro et Rémi Perrier, fondateurs du Festival MUSILAC ; Thierry Repentin, président d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc ; Eric Fournier, président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix – Mont-Blanc et Stéphane Boizard, président de l'Office de tourisme Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

Entre musique et plaisir de la montagne

Concerts et ski seront à l'honneur du nouveau venu sur la scène musicale haut-savoyarde et une belle programmation a d'ores et déjà été dévoilée : Texas, Beth Ditto, Rag'n'bone Man, Shaka Ponk, I AM et Selah Sue font partie des têtes d'affiche de ces trois jours. Les festivaliers pourront profiter de ces concerts et des animations tout en admirant la vue imprenable sur le Mont-Blanc alors que la 17^e édition de son aîné, MUSILAC Aix-Les-Bains est en préparation.

Pour les plus avides de découverte ou d'adrénaline, un pass combinant accès au festival et aux pistes de ski ou aux principaux points d'intérêts de la région (Aiguille du Midi ou Mer de Glace par exemple) est proposé.

Rémi Perrier, co-fondateur du festival MUSILAC, évoque les raisons de ce partenariat :

« Le soutien d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc est particulièrement important pour nous pour trois raisons : d'abord parce qu'il va nous permettre de réduire l'impact environnemental de notre événement de façon significative. Ensuite parce qu'il propose, notamment par l'intermédiaire du financement des navettes, une solution concrète pour améliorer l'expérience des festivaliers avant même d'avoir franchi les portes du site. Et enfin, parce que s'engager à nos côtés dès cette première édition est le signe d'une confiance et d'une envie de réussir à nos côtés qui nous va droit au cœur. »

ATMB partenaire Mobilité et Développement Durable de MUSILAC

L'arrivée de MUSILAC Mont-Blanc en territoire chamoniard est un nouveau signe du dynamisme de la vie culturelle locale. Cette initiative va permettre de renforcer l'attractivité touristique de la région à la fin de la saison hivernale.

ATMB a été l'un des premiers partenaires à faire confiance à MUSILAC en soutenant l'événement dès les premières heures.

En tant que partenaire « mobilité et développement durable », ATMB le soutiendra de deux façons :

- En finançant des navettes gratuites pour tous les festivaliers. Celles-ci sont prévues depuis les parkings mis en place en périphérie de Chamonix, et directement au départ des villes comme Bonneville, Cluses ou Sallanches pour inciter les festivaliers à laisser de côté leur véhicule. Ce soutien permettra de diminuer le nombre de véhicules vers Chamonix et apportera un gain en matière de sécurité routière,
- En faisant un don à la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc en compensation de l'empreinte environnementale de l'événement. Ce don permettra de financer un projet énergétique important pour le territoire.

Pour Thierry Repentin, président d'ATMB, il était naturel pour ses équipes de soutenir ce nouveau temps fort de la vie locale :

« En tant qu'acteur clé de la mobilité dans le département, nous avons à cœur de soutenir les initiatives locales, en faveur de l'environnement, culturelles ou sportives, qui font rayonner notre territoire. Et d'autant plus dans la vallée de Chamonix Mont-Blanc où sont basées une grande partie de nos équipes ! Nous sommes fiers d'être partenaire officiel de cette première édition de MUSILAC, et incitons les festivaliers à choisir les modes de transports partagés que nous mettons à leur disposition »

« Nous avons mandaté, avec les élus de la communauté de communes, notre Office de Tourisme pour lancer un événement afin de soutenir l'activité touristique en fin de saison d'hiver et valoriser notre activité ski de printemps dans une vallée qui bouge toute l'année. Ce nouveau MUSILAC Mont Blanc, qui est déjà une grande réussite en termes de programmation grâce à l'expérience et la maîtrise de l'équipe MUSILAC, se doit d'être exemplaire en termes de gestion durable. C'est pourquoi je me félicite de ce nouveau partenariat avec ATMB qui va nous permettre de gérer le volet transport au plus près de nos exigences » conclut Eric Fournier, président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc.

Informations pratiques

Du 19 au 21 avril

Le Bois du Bouchet - Route du Bouchet - 74400 Chamonix-Mont-Blanc

Billetterie officielle : <https://mont-blanc.musilac.com/fr/billetterie>

Programmation : Texas, Beth Ditto, Rag'n'bone Man, Shaka Ponk, I AM, Selah Sue, Orelsan, Stephan Eicher, Walk Off The Earth...

Télécharger le visuel via [ce lien WeTransfer](#) (valide jusqu'au 6 février)

A propos d'ATMB :

La mission d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) est de faciliter les déplacements au cœur de la Haute-Savoie, entre la Suisse et l'Italie, tout en contribuant au développement durable des territoires. Sur le réseau, ce sont 354 collaborateurs d'ATMB pour l'Autoroute et la Route Blanches et 251 collaborateurs du GEIE-TMB pour le Tunnel du Mont Blanc (dont 70 pompiers) qui travaillent chaque jour.

ATMB est une société anonyme détenue à 91,3 % par l'État et les collectivités territoriales. Elle est concessionnaire du Tunnel du Mont Blanc avec son homologue italien SITMB, ainsi que de l'Autoroute Blanche (A40) et de la Route Blanche (RN205).

CONTACTS PRESSE

Céline Coudurier

Direction de la communication ATMB

celine.coudurier@atmb.net

04 50 25 20 51 / 06 74 40 41 11

Elody Croullebois

Pour ATMB

ecroullebois@hopscotch.fr

01 58 65 10 31