



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 13 août 2010  
VILLE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

# CHAMONIX-MONT-BLANC VILLE DE L'ULTRA TRAIL® !

*« En plus d'un événement sportif, The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc® est devenu, en quelques années, un temps fort de toute la vie de Chamonix-Mont-Blanc, ville de départ et d'arrivée des épreuves. Les valeurs portées à cette occasion –respect des personnes, respect de la nature, souci d'être une manifestation éco responsable, dépassement de soi, partage et solidarité - y sont sans doute pour beaucoup. C'est également un événement précurseur de l'intercommunalité au-delà de nos frontières puisqu'il associe La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, le Pays du Mont-Blanc, le Val d'Aoste italien et le Valais suisse»* Éric Fournier, maire de Chamonix-Mont-Blanc.

Depuis 2003, Chamonix-Mont-Blanc est ville de départ et d'arrivée de l'UTMB®, et depuis 2007 ville d'arrivée de la CCC® (Courmayeur – Champex – Chamonix). Depuis la première édition, la ville de Chamonix-Mont-Blanc apporte un important soutien financier et logistique à l'organisation de l'Ultra-Trail® du Mont-Blanc.

## Les raisons de notre engagement sont multiples :

- L'Ultra-Trail du Mont-Blanc® est né d'un **projet local** imaginé par des acteurs du territoire. Sept ans plus tard, la même équipe pilote l'événement et maîtrise la réussite de son développement.

- **Chamonix**, capitale mondiale de l'alpinisme est également devenue, avec le Marathon du Mont Blanc et The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc®, la **capitale mondiale de la course nature**.

- **L'impact économique** de la manifestation pour l'ensemble des acteurs professionnels de la vallée est très fort... avant, pendant et après la course : présence des coureurs, de leurs familles et soutiens en amont pour repérage et pendant l'événement, présence d'un important public...

- Les **retombées médiatiques sont considérables** pour Chamonix-Mont-Blanc et l'ensemble de la vallée : présence de 150 journalistes dont la moitié représentent des médias étrangers, 10 télévisions du monde entier, des centaines de retombées presse...

- Une manifestation qui permet l'entretien de liens forts et privilégiés avec les communes françaises, suisses et italiennes du Tour du Mont Blanc.

- **Une manifestation éco responsable** : dans le cadre du schéma de développement durable Espace Mont Blanc, l'Ultra-Trail du Mont-Blanc® a signé en 2008 un Contrat Ethique instaurant des actions concrètes visant à minimiser les nuisances inhérentes à la course, lutter contre les gaspillages de matière et d'énergie et inciter les individus à adopter des attitudes responsables envers l'environnement.

### Marché artisanal du Tour du Mont-Blanc 28 et 29 août

La mairie de Chamonix vous donne rendez-vous, à l'occasion de l'UTMB®, Place du Mont-Blanc pour un marché vivant, diversifié, réunissant les artisans du Val d'Aoste en Italie, du Valais Suisse et du Pays du Mont-Blanc. Ecran géant pour suivre la course, jeux traditionnels, restauration...

Mairie de Chamonix-Mont-Blanc: Direction de la communication  
04 50 53 38 24 et 06 78 99 81 09 [jean-marc.milhomme@chamonix.fr](mailto:jean-marc.milhomme@chamonix.fr)