



## COMMUNIQUE DE PRESSE

16 avril 2013

### le Club Med : « un acteur historique du tourisme dans la vallée »

La fermeture subie par l'établissement chamoniard du Club Méditerranée durant toute la période estivale (d'avril à décembre), motivée par des considérations économiques liées à une conjoncture globale incertaine, a impacté de manière significative l'activité de certains professionnels touristiques de la vallée.

C'est pourquoi Eric FOURNIER s'est attaché à **engager une discussion constructive avec la direction du Club Med** pour éviter à l'avenir la répétition de cette fermeture estivale.

C'est dans cet esprit qu'il a rencontré lundi 15 avril, au siège lyonnais du groupe, le directeur Europe pour évoquer des pistes de nature à consolider l'activité et la fréquentation du site chamoniard.

Eric Fournier précise : « **Notre principal objectif est de contribuer à garantir une réouverture durant l'été 2014**, dans la continuité de la saison d'hiver qui, elle, n'est pas remise en cause. Nous avons ainsi proposé d'agir sur certains leviers, qu'il s'agisse d'une meilleure prise en compte de l'établissement dans notre stratégie de promotion touristique ou de la mise en place d'un accès facilité à certains équipements sportifs et culturels de la vallée.

Compte tenu de nos intérêts mutuels, **je reste confiant dans la perspective d'une ouverture continue de l'établissement en 2014** : cette décision est attendue par de nombreux acteurs de la vallée et la collectivité n'est pas la moins impatiente ! »