



La Ville de Chamonix Mont-Blanc recrute, pour sa Direction de la Communication

Un chargé de communication digitale / Community manager (H/F)
Cadre d'emplois des Attachés (catégorie A)

Rejoignez notre collectivité et participez au développement de la communication digitale en appui de notre communication traditionnelle. Vous contribuerez à faire connaître et valoriser les actions de la collectivité dans tous ses domaines d'interventions, et notamment par rapport aux enjeux spécifiques du territoire en termes de transition écologique, préservation du cadre de vie, attractivité touristique, sportive et culturelle et rayonnement international.

Doté d'une excellente connaissance des médias tout support, vous maîtrisez parfaitement les réseaux sociaux. Vous disposez d'une aisance rédactionnelle avérée et vous connaissez précisément les contraintes de la publication sur le digital.

Missions principales

RESEAUX SOCIAUX

- Participation à l'élaboration et au respect des lignes éditoriales
- Identification de sujets en relation avec les services de la collectivité et ses partenaires
- Rédaction, production et diffusion des contenus audiovisuel et textuel (photos, vidéos dont montage, facebook live...)
- Couverture d'événements
- Développement de l'image et de la e-réputation de la Commune et de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix sur les réseaux sociaux, via des opérations de recrutement et de fidélisation : création et animation de communautés, développement de l'audience, réponses aux sollicitations, modération et réponses au commentaires...
- Veille et reporting : mesure régulière de l'audience et production de rapports d'activités des réseaux sociaux
- Participation à la réflexion sur le développement de nouveaux réseaux sociaux

SITES INTERNET

- Gestion éditoriale des sites internet (Mairie de Chamonix et Communauté de communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc) : rédaction d'actualités, mise à jour des pages thématiques...
- Développer la notoriété des sites
- Participation active à la réflexion sur la refonte des sites internet des collectivités

REVUE DE PRESSE

- Production d'une revue de presse hebdomadaire : tour d'horizon périodique des réseaux sociaux et de la presse papier régionale

Profil

- De formation initiale en communication publique (master) et / ou communication digitale et / ou expérience significative sur un poste similaire
- Connaissance de l'environnement et du fonctionnement des collectivités territoriales (relations avec les élus, management public)
- Maîtrise des outils de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Connaissances de la réglementation appliquée à la communication, propriété intellectuelle
- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-reputation
- Compétences avérées en vidéo : maîtrise de Adobe Première (vidéo) et after effects (animation) ou équivalent (final cut pro)
- Bonne connaissance du csm Joomla ou de tout autre gestionnaire de contenu (wordpress)
- Qualités rédactionnelles fortes
- Rapidité d'élaboration et d'exécution, réactivité, rigueur
- Curiosité, intérêt pour le « terrain »
- Goût du travail en équipe
- Autonomie certaine
- Sens de l'initiative, force de proposition

Travail possible le soir, les week-end et les jours fériés notamment pour l'info « sécurité » (annonce des dispositifs décidés par la commission de sécurité municipale sur nos RS) et la couverture des événements organisés par la collectivité.

Permis B souhaité

Contact : TOURRAL Julien, Directeur de cabinet, 04 50 53 75 13

Date limite de dépôt des candidatures : 26/10/2021

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à l'attention de Monsieur le Maire de Chamonix Mont-Blanc par mail à emploi@chamonix.fr

Poste à pourvoir dès que possible