



Communiqué de presse
18 juillet 2017



Geste du tri et recyclage : La Vallée de Chamonix mise sur les touristes

La Vallée de Chamonix Mont Blanc poursuit son engagement écologique, en développant un plan local de prévention des déchets. En matière de tri des emballages, chaque geste compte et le rappel des consignes aux habitants est un levier essentiel pour augmenter les performances de tri. La Communauté Vallée de Chamonix Mont Blanc, en partenariat avec Eco-Emballages, profite de la période estivale pour sensibiliser les touristes au tri des emballages et multiplier l'augmentation des performances de tri.

La Vallée de Chamonix, est engagée pour la réduction des gaz à effet de serre à travers un Plan Climat Energie. D'ici 2020, la Communauté de Communes (composée par les 4 communes Les Houches, Vallorcine, Chamonix-Mont-Blanc et Servoz) souhaite notamment réduire de 20% les émissions de gaz à effet de serre. Cette démarche, inédite en territoire de montagne, est associée à un plan local de prévention des déchets.

Des actions de sensibilisation pour les habitants sans oublier les touristes

La Communauté de Communes et le SITOM Vallée du Mont Blanc collaborent ensemble pour développer des actions de sensibilisation de ses habitants. **Le double objectif étant de réduire de 16% en 5 ans les quantités de déchets ménagers et assimilés** (13.720 tonnes en 2020 par rapport aux 16.267 tonnes en 2015) et **d'augmenter la collecte des emballages et des papiers triés de 29% en 5 ans** (2 970 tonnes en 2020 par rapport aux 2 294 tonnes en 2015). Pour cela, l'ensemble de la population du territoire est sensibilisé aux gestes de tri.

Trois actions phares sont développés : des actions de sensibilisation auprès des organisateurs de manifestations sportives pour la création d'événements éco-responsables, auprès des restaurateurs pour la mise en place du tri dans les établissements ou encore auprès des habitants et des syndicats de copropriétés pour la mise à jour de la signalétique dans les locaux propreté.

Si l'ensemble des habitants de la Vallée sont concernés par le plan local de prévention des déchets, un accent tout particulier est porté à destination des touristes.

- Deux fois par an, une campagne d'information et de sensibilisation est adressée aux professionnels du tourisme ;
- Des réunions de sensibilisation des saisonniers sont planifiées lors des soirées d'accueil ;
- Des formations pour le personnel en milieu professionnel sont organisées à la demande par le SITOM ;
- Des documents reprenant les consignes de tri sont proposés aux loueurs de logements meublés (autocollants, consignes) en anglais et en italien ;
- Des mémo tri sont à disposition dans les mairies et les offices du tourisme ;
- Des guides du territoire avec l'insertion des consignes de tri dans les offices du tourisme.

« Les vacances et le tri », une étude menée par Eco-Emballages et CSA Research

Les actions de sensibilisation mises en place dans la Vallée de Chamonix font échos aux enseignements de l'étude réalisée par Eco-Emballages et l'institut CSA Research. En effet, que les Français soient en ville, à la campagne, à la montagne ou à la mer, le tri reste une activité quotidienne des vacances. **79% des Français restent autant mobilisés pour le tri des emballages pendant leurs vacances qu'au quotidien.**

Si l'étude souligne **que le tri est devenu une habitude pour plus de 2 Français sur 3**, 55% d'entre eux déclarent trier pour préserver l'environnement et les lieux dans lesquels ils se trouvent. Les emballages qui sont majoritairement triés en vacances comme le restant de l'année sont le verre (88%), les bouteilles en plastique (87%) et les emballages en carton (84%).

Si le tri est bien intégré dans la vie quotidienne des Français, 11% d'entre eux déclarent tout de même y faire moins attention pendant leurs congés. Les raisons les plus souvent invoquées pour justifier ce « relâchement » : le manque de bacs de tri sur leur lieu de villégiature (52%) et le manque d'information sur la localisation des points d'apport volontaire (50%).

Lancement de l'application Guide du tri

Dans le but de faciliter davantage le geste du tri et améliorer le recyclage, Eco-Emballages a développé une application digitale innovante « Le Guide du tri » permettant de localiser les points de tri les plus proches. Adaptée à la Vallée de Chamonix, 98 points y sont géoréférencés sur la commune de Chamonix et 151 pour l'ensemble de la Communauté de Communes.

À propos d'Eco-Emballages

Pionnier de l'économie circulaire en France, Eco-Emballages accompagne les entreprises depuis 1992, pour leur permettre de respecter leurs obligations environnementales et réduire l'impact des emballages. Eco-Emballages représente 50 000 clients et un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros pour développer le recyclage des emballages ménagers. Pour atteindre demain l'objectif de 75% de recyclage à travers un dispositif qui garantisse l'efficacité économique et environnementale, Eco-Emballages, agit de l'amont à l'aval pour l'éco-conception et l'augmentation du recyclage en mobilisant l'ensemble des acteurs – entreprises, collectivités, élus, associations, filières de recyclage. www.ecoemballages.fr

Contact Presse :

Sabrina Savary – Agence Lamerie – RP Régions

Tél. : 02 51 24 25 26 / 07 85 63 59 09

ecoemballages.regions@lamerie-rp.fr